



**ISPARTA**  
UYGULAMALI BİLİMLER  
ÜNİVERSİTESİ



**TURİZM**  
**FAKÜLTESİ**



Yıl: 2019  
Cilt:1  
Sayı:1

# *Turizm Fakültesi* *Bülteni*



## Bu sayıda

**Fakülte Adına Bülten Sahibi:**  
Mahmut DEMİR

**Sayı Editörü:**  
Ali DALGIÇ

**Yayın Kurulu:**  
Gonca M. DAVRAS  
F. Doğanay ERGEN  
Remziye EKİCİ  
Bedia Ü. GAFAR  
Mehmet KAYACAN

Başlarken... .....2

Editörden .....3

Fakültemizden: Yüksekokuldan Fakülteye .....4

Akademik kadromuz güçleniyor .....7

Fakültede etkinlik var .....8

Akademik ve bilimsel çalışmalar .....14



### İletişim:

**Telefon :** +90 246 313 34 47

**Faks :** +90 246 313 34 52

**Adres :** Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi,  
Turizm Fakültesi,  
Menderes Mah. Dr. İsa Köklü Cad. No:44 32500  
Eğirdir-İSPARTA

**Web:** <https://turizm.isparta.edu.tr/>

**E-Posta :** [turizm@isparta.edu.tr](mailto:turizm@isparta.edu.tr)

### Sosyal Medya Hesaplarımız:



<https://twitter.com/isubuturizm>



<https://www.instagram.com/isubuturizm/>



<https://www.facebook.com/isubuturizmfakultesi>



Sevgili Öğrenciler,

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi hızla büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.

24 Ekim 2011 tarih ve 28094 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak 2011/2276 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulan Eğirdir Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, genç üniversitemizin 6. Fakültesi olarak Turizm Fakültesine dönüşmüştür.

09 Ocak 2019 tarih ve 576 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile Resmi Gazetede yayınlanarak kurulan Turizm Fakültesi Isparta’ya ve üniversitemize yeni bir dinamizm kazandırma yolunda hızlı adımlarla ilerlemektedir. İnaniyorum ki Turizm Fakültesi yeni bölümlerin açılmasıyla birlikte niteliksel ve niceliksel olarak daha güçlü ve etkin akademik kadro yapılanması ile bölge ve ülke turizmine katma değer yaratacak proje ve çalışmalar ortaya koyacaktır.

Türkiye’de eğitim faaliyetlerini sürdüren diğer turizm fakültelerinden farklı olarak daha fazla uygulamaya yönelik ve üniversitemizin benimsediği ortak akıl ile yönetilecek Turizm Fakültesinde işyeri eğitim modeliyle turizm alanındaki profesyonellerin katkısıyla gerçek anlamda sektörel temelli eğitim veren ilk örnek olacaktır.

Güçlü ve etkin bir Turizm Fakültesi için fiziki yapı, altyapı ve teknik donanımın hızlı bir şekilde tamamlanması için tüm paydaşların ortak akıl ile projeler üretmesi ve katkı sağlaması önemlidir. Fiziki altyapısı ve uygulama alanlarının tamamlanması için çalışmalar devam etmektedir.

Turizm Fakültesinin Isparta’mıza ve Üniversitemize hayırlı olması dileğiyle...

Prof. Dr. İbrahim DİLER

Rektör



Sevgili turizmciler,

Temelinin Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu ile atıldığı Turizm Fakültesi üniversitemizin en genç birimi olarak eğitim vermeye başlamıştır. Yeniden yapılanma süreci devam eden fakültemizde genç, dinamik ve tamamen turizm alanında eğitim ve iş deneyimine sahip öğretim üyeleriyle başladığımız 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılında Turizm İşletmeciliği ile Turizm Rehberliği Bölümleri ilk kez öğrenci aldı. Bir taraftan kapatılan Yüksekokulumuzdan kalan Konaklama İşletmeciliği Bölümü öğrencileri diğer taraftan Turizm Fakültesinin yeni öğrencilerine farklı bir eğitim verme amacıyla çıktığımız yolda yaptığımız eğitim-öğretim faaliyetleri, işbirlikleri, değişim programları, sosyal çalışmalar, uygulamaları, akademik ve bilimsel çalışmaları öğrencilerimize, mezunlarımıza, sektör temsilcilerine, basına, turizm eğitim kurumlarına ve diğer paydaşlarımıza duyurabilmek amacıyla hazırladığımız bültenimizin ilk sayısı ile birlikte olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Fiziki ve teknik altyapı eksikliği, sosyal olanakların kısıtlı olması, ekonomik ve beşerî sıkıntılar pek çok kurum için geçerlidir. Önemli olan mevcut olanaklar ile ne yapabildiğimizdir. Hiçbir mazeret üretmeden; mesleğimize olan sevgimiz, gençlerimizin gözlemindeki istek, beklenti ve umut ve kendimize, öğrencilerimize, turizm sektörüne ve topluma saygımız ve turizmin geleceği için çalışmak, üretmek ve paylaşmak zorundayız.

Bültenimizin hayırlı olması dileğiyle; bizimle kalın, bizimle paylaşın...

Prof. Dr. Mahmut DEMİR

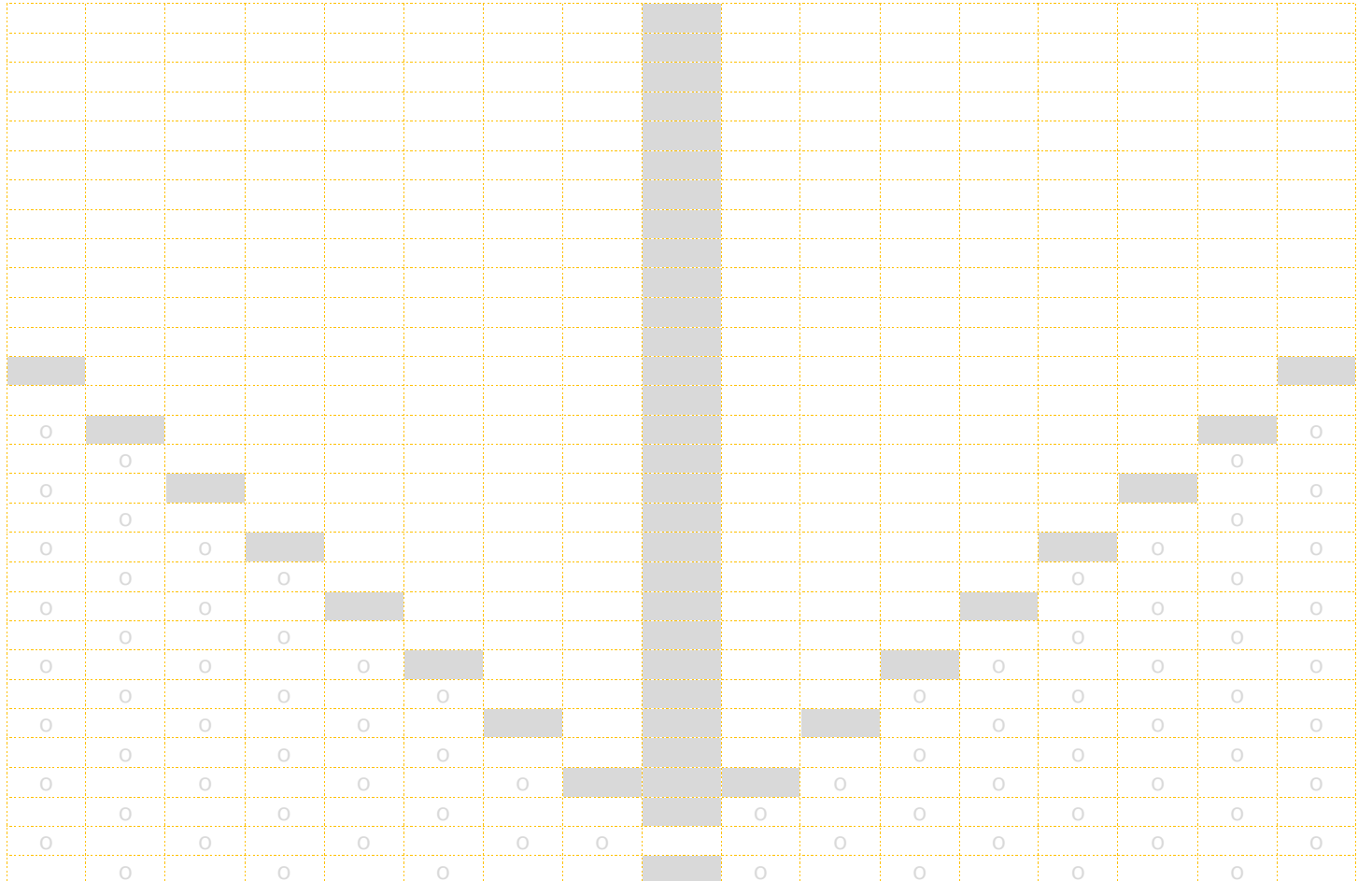
Turizm Fakültesi Dekan V.





Değerli Mezunlarımız, Öğrencilerimiz ve Turizm Sektörü Paydaşları, 09 Ocak 2019 tarihinde kurulan ve daha öncesinde Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu olarak faaliyetlerine devam etmiş olan Turizm Fakültemiz, yeni öğrenciler ve akademisyenler ile her geçen gün büyümeye devam etmektedir. Bu büyüme ile beraber Turizm Fakültemizde birçok yeni gelişme yaşanmış ve eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında farklı etkinlikler ve çalışmalar ortaya konulmuştur. Turizm Fakültemizde meydana gelen gelişmeleri, gerçekleştirilen etkinlikleri ve yapılan çalışmaları sizlerle paylaşmak için çıkarmış olduğumuz bültenimizin ilk sayısında, Turizm ve Otelcilik Yüksekokulundan Turizm Fakültesine dönüşme sürecine, Turizm Fakültemiz bünyesinde yer alan bölümlerin tanıtımına, akademik personelimiz ile ilgili bilgilere, Turizm Fakültesi olarak katıldığımız ve düzenlediğimiz etkinliklere, ve fakültemiz öğretim üyeleri tarafından 2019 yılında yapılmış olan çalışmalara yer verilmiştir. Yayınlanan ilk sayımız ile sizleri fakültemizdeki gelişmelerden haberdar etmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle,

Dr. Öğr. Üyesi Ali DALGIÇ  
Editör





Eğirdir Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu, 24 Ekim 2011 tarih ve 28094 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanarak 2011/2276 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile üç Bölüme bağlı olan üç Ana bilim Dalı ile kurulmuştur. Yüksekokulumuzda Konaklama İşletmeciliği Bölümü (Konaklama İşletmeciliği Anabilim Dalı), Seyahat İşletmeciliği Bölümü (Seyahat İşletmeciliği Anabilim Dalı), Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Bölümü (Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Anabilim Dalı) ve Konaklama İşletmeciliği Bölümü (Uzaktan Eğitim) Lisans Tamamlama Programı yer almıştır.



#### Turizm Fakültesi

#### Bölümler



0500-Turizm Fakültesi, 2019

3

Yiyecek-İçecek İşletmeciliği Bölümü Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü olarak değiştirilmiştir. Konaklama İşletmeciliği Bölümü 2013-2014 Eğitim-Öğretim Yılında öğrenci olarak akademik faaliyete başlamıştır. İlk mezunlarını 2016-2017 Eğitim-Öğretim Yılında veren Yüksekokul 09 Ocak 2019 tarih ve 576 sayılı Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile Resmi Gazetede yayınlanarak Turizm Fakültesine dönüşmüştür. Turizm Fakültesinin kurulmasıyla birlikte bölümler yeniden yapılandırılarak; Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları ve Rekreasyon Yönetimi olarak belirlenmiştir.

Turizm Fakültesi 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılında Turizm İşletmeciliği Bölümü ile Turizm Rehberliği Bölümüne ilk kez öğrenci olarak turizm sektörünün ihtiyacı olan insan kaynaklarını yetiştirmeye başlamıştır. İki bölümle eğitime başlayan Turizm Fakültesi diğer bölümlerin de aktif olarak eğitime başlayabilmesi için çalışmalarına devam etmektedir.



# Turizm İşletmeciliği Bölümü

Turizm İşletmeciliği Bölümü, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynakları ve yönetici adaylarını yetiştirmektedir. Bu doğrultuda; öğrencilerimizin genel işletmecilik ve turizm işletmeciliği alanında operasyonel düzeyde bilgi, beceri ve uygulama yeteneklerinin yanı sıra ileri düzeyde yönetim bilgisine ve analitik düşünme yeteneğine sahip, sosyal ilişkileri gelişmiş, özgüveni yüksek bireyler olarak mezun olmaları hedeflenmektedir.



Turizm sektörü ile yakın ilişkiler içinde bir yandan öğrencilerimizin nitelikli işletmelerde mesleki uygulama yapmalarına katkı sağlarken, diğer yandan ders programlarının sektörün taleplerine göre güncellenmesi de gerçekleştirilmektedir.

Bölümde mesleki turizm dersleri teorik ve uygulamalı olarak verilmektedir. Turizm sektöründe faaliyet gösteren konaklama, seyahat, ulaşım işletmeleri ile iş birliği yapılarak ders uygulamaları yerinde yapılmakta ve öğrenciler uygulayarak öğrenmektedir. Diğer yandan öğrenciler zorunlu İngilizce dışında ikinci yabancı dil olarak Almanca ya da Rusça dillerinden birisini de zorunlu olarak almak ve başarmak durumundadır.



Öğrencilerimiz Erasmus anlaşmaları ile Avrupa'daki üniversitelerde ve Mevlana anlaşmaları ile dünyanın farklı ülkelerinde, Farabi anlaşmaları ile ülke içinde diğer şehirlerdeki üniversitelerde bir eğitim-öğretim dönemi değişim programlarından yararlanarak eğitim görebilmektedir. Halen Hollanda, Polonya, Macaristan, Litvanya, Portekiz, İspanya, Fransa, İtalya ve Letonya ile ikili Erasmus anlaşmaları bulunan Turizm Fakültesi Erasmus ve Mevlana kapsamında halen yeni üniversiteler ile görüşmeleri devam etmektedir.



Ayrıca Turizm İşletmeciliği Bölümü uluslararası alanda rekabet edebilecek, B1 seviyesinde en az iki dili bilen turizm işletmecisi yetiştirmeyi, Turizm İşletmeciliği ile ilgili yenilikleri sürekli olarak inceleyen, akademik araştırmalar yapabilen ve bu araştırmaları yapacak öğretim elemanları yetiştirmeyi önemseyerek Turizm ve İşletme alanlarında lisansüstü eğitim olanakları sunmaktadır.



Turizm İşletmeciliği Bölümü mezunları, turizm ile ilişkili kamu kurumlarında, Konaklama işletmelerinde, Seyahat acentalarında, Tur operatörlerinde, Kurvaziyer işletmelerinde, Yiyecek-içecek işletmelerinde, Üniversitelerin turizm ile ilgili bölümlerinde akademisyen ve diğer turizm işletmelerinde çeşitli kademe-lerde çalışabilecek şekilde eğitim görmektedir.

## Turizm Rehberliği Bölümü

Turizm Fakültesinin 9 Ocak 2019 tarihinde kurulması ile Turizm Rehberliği bölümü açılmış olup, bölümün akademik kadrosuna üç doktor öğretim üyesi katılmıştır. Bölüm, bu yıl ilk öğrencilerini alarak 10 uluslararası öğrenci olmak üzere toplam 50 öğrenci ile eğitim-öğretime başlamıştır. Ülkemizin eşsiz tarihi, kültürel ve doğal mirasını yerli ve yabancı turistlere en iyi şekilde tanıtmada bulunacak ve misafirlerin ziyaretleri süresince memnuniyetlerini sağlayacak alanında uzman rehberler yetiştirmeyi kendisine misyon edinen “Turizm Rehberliği” bölümü gönüllü kültür ve

tanıtım elçileri yetiştirmektedir. Bu bağlamda Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Rehberliği bölümünün amacı; öğrencilerinin turizm rehberliği mesleğini icra etmelerinde gerekli tüm yetenek ve becerilerini geliştirmeyi ve dijitalleşen dünyamızda teknoloji ile eğitim bütünlüğünü sağlayarak eğitim seviyelerini iyileştirmeyi hedeflemektedir. Bilgi teknolojilerini, yenilikçi yaklaşımları ve yerinde interaktif öğrenme süreçlerine ilişkin eğitim modelini benimseyen bölümümüz, öğrencilerinin evrensel düzeyde vizyonlarını geliştirmeyi de oldukça önemsemektedir.



Fakültemiz, gerekli dil yeterliliğine ve ifade becerisine sahip çok dilli bireyler yetiştirmeyi hedeflediğinden, İngilizce başta olmak üzere Almanca ve Rusça dillerine yönelmiştir. Avrupa ülkelerinin yanı sıra uzak doğu ülkelerinden gelen turist sayısının her geçen yıl artmasıyla Erasmus ve Mevlana programları kapsamında Çince, Japonca, Korece dillerinin öğrenilmesi için bu ülkelerdeki üniversitelerle bağlantıya geçilip ikili antlaşmalar yapılmaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin Turizm rehberliği mesleğine özgü kavram ve ilkeleri kavrayıp, uygulama pratiğinin gelişmesine olanak sağlanması konusu da önem teşkil etmektedir.



Bu kapsamda hem dersler hem de gerçekleştirilen teknik geziler ile teorik ve uygulama birlikte gerçekleştirilmektedir. Bölümün başlıca dersleri; Turist Rehberliği, Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Anadolu Medeniyetleri, Antik Yerleşimler, Sanat Tarihi, Arkeoloji, İkonografi, Türkiye ve Dünya Turizm Coğrafyasıdır. Turizm Rehberliği Bölümünden mezun olan öğrenciler TURSAB üyesi olan A, B ve C grubu seyahat acentecileri, tur operatörlerinde yerel ve yurtdışına yönelik tüm turlarda tur rehberi ve otel rehberi olarak çalışmaktadırlar. Ayrıca öğrenciler, mezuniyet sonrasında Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı kurum ve kuruluşlarda, üniversitelerin turizm ile ilgili bölümlerinde akademisyen ve diğer turizm işletmelerinde çeşitli kademelerde çalışabilirler.





## Akademik kadromuz güçleniyor: *Aramıza yeni katılanlar*



**Gonca MANAP DAVRAS** (Dr. Öğr. Üyesi): Akdeniz Üniversitesi Turizm ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan 1998 yılında mezun oldu. Süleyman Demirel Üniversitesi, İşletme Anabilim dalında 2003 yılında yüksek lisans, 2010 yılında doktora öğrenimini tamamladı. 2004 yılında Süleyman Demirel Üniversitesi Isparta Meslek yüksek okulunda öğretim görevlisi olarak çalışmaya başlayan Davras, aynı zamanda Turizm ve Otelcilik programının bölüm başkanı olarak idari görevi yürüttü. Yine aynı birimde 2011 yılında Dr. Öğr. Üyesi olarak atanarak çalışmaya devam etti. 2019 yılında ise, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü'nde Dr. Öğr. Üyesi kadrosuna ve Dekan Yardımcı görevine atandı. Çalışma alanları: Turizm İşletmeciliği, Turizm Ekonomisi, Alternatif Turizm  
E-posta: [goncadavras@isparta.edu.tr](mailto:goncadavras@isparta.edu.tr)

**Fatma Doğanay ERGEN** (Dr. Öğr. Üyesi): Abant İzzet Baysal Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu'ndan 2010 yılında mezun oldu. 2013 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik alanında yüksek lisans öğrenimini ve 2018 yılında, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı'nda doktora öğrenimini tamamladı ve aynı yıl, Nişantaşı Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü'ne Dr. Öğr. Üyesi olarak atanarak Nişantaşı Üniversitesi'nde çalışmaya devam etti. 2019 yılında Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü'nde Dr. Öğr. Üyesi kadrosuna ve Bölüm Başkanlığı görevine atandı.

Çalışma alanları: Sağlık turizmi, alternatif turizm ve otel işletmeciliği

E-posta: [fatmaergen@isparta.edu.tr](mailto:fatmaergen@isparta.edu.tr)



**Remziye EKİCİ** (Dr. Öğr. Üyesi):

2006-2010 yılları arasında Balıkesir Üniversitesi "Turist Rehberliği" bölümünde lisansını tamamladı. 2010-2013 yılları arasında Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesinde Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik alanında yüksek lisans, 2013-2018 yılları arasında Turizm İşletmeciliği alanında Doktorasını tamamladı. 2018 yılında Çankırı Karatekin Üniversitesi Ilgaz Turizm Otelcilik ve Yüksekokulunda Dr. Arş. Gör. olarak görev aldı. 2019 yılında Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği bölümüne Dr. Öğr. Üyesi olarak atandı.

Çalışma alanları: Turist Rehberliği, Görsel Sosyoloji, Sosyoloji, Turist Davranışı, Nitel Araştırma Yöntemleri, Karma Yöntemler

E-posta: [remziyeekici@isparta.edu.tr](mailto:remziyeekici@isparta.edu.tr)

**Ali DALGIÇ** (Dr. Öğr. Üyesi):

2011 yılında, Akdeniz Üniversitesi Alanya İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü'nde lisans eğitimin tamamladı. Yüksek lisans derecesini İşletme alanında Adnan Menderes Üniversitesi'nden aldı. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde yaklaşık altı yıl Araştırma Görevlisi olarak çalıştı. Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi'nden doktora derecesini aldıktan bir yıl sonra Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi'ne Dr. Öğr. Üyesi olarak atandı. Ekim 2019'dan bu yana Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde görevine devam etmektedir.

Çalışma alanları: Etkinlik yönetimi, alternatif turizm ve stratejik yönetim

E-posta: [alidalgic@isparta.edu.tr](mailto:alidalgic@isparta.edu.tr)



**Bedia Ümmü GAFAR** (Öğr. Gör.)

1987 yılında Antalya'da doğdu. Lisede dil bölümünü bitirip 2005-2009 yılları arasında İstanbul Üniversitesi, İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünde lisansını tamamladı. 2010-2014 yılları arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi, Yabancı Diller Yüksekokulunda okutman olarak görev yaptı. 2014 yılından beri de Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesinde öğretim görevlisi kadrosunda görev yapmaktadır. 2019 yılında Akdeniz Üniversitesi, Yabancılar Türkçenin Öğretimi Anabilim Dalında yüksek lisans eğitimine başladı.

E-posta: [bediagafar@isparta.edu.tr](mailto:bediagafar@isparta.edu.tr)

Çalışma alanları: Çeviri, çift dillilik ve turizm



## Fakültede etkinlik var...

### Turizm Fakültesi EMITT 2019'da İşbirliği Görüşmeleri Yaptı



Üniversitemizin en genç ve yeni birimi Turizm Fakültesi, 31 Ocak-3 Şubat 2019 tarihlerinde düzenlenen dünyanın en büyük turizm fuarlarından birisi olan EMITT: East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition (23. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı)'e katıldı. Uluslararası ve ulusal düzeyde yoğun bir katılımın olduğu EMITT 2019'da Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mahmut Demir turizmin farklı alanlarında faaliyet gösteren birçok işletme ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Turizm Fakültesinde oluşturulması öngörülen 8+3 eğitim modeline katkı sağlayabilecek turizm işletmeleri ile yapılan görüşmelerden önemli bir destek olacağı ve bu ilişkilerin daha güçlü bir şekilde devam etmesi için taraflar arasında iş birliği kararlaştırıldı.



### Turizm Fakültesinde Girişimcilik Konulu Konferans Gerçekleştirildi

Turizm Fakültesi öğrencilerine yönelik girişimcilik hikâyeleri ve örnekleri kapsamında ilk etkinlik 22 Şubat 2019 Cuma günü Konferans salonunda gerçekleştirildi. Interbustur kurucusu ve CEO'su Caner Durukan tarafından turizm sektöründe girişimcilik örnekleri anlatıldı. Interbustur'un kuruluşu ve geldiği nokta itibarıyla öğrencilere deneyimlerini aktaran Durukan, bir işi başarmanın temelinde merak, cesaret ve farklılık olduğunu belirterek diğerlerinin yaptığıın aksine yapılamayanları gerçekleştirmek olduğunu vurguladı. İşletmeler "rakiplerini kendileri yaratır" düşüncesiyle çalıştıklarını ve başarı için sürekli arayış içinde olduklarını ifade eden Durukan, Avrupa'yı kapsayan "18 Ülke, 28 Şehir" projesiyle turizm sektöründe önemli bir başarı yakaladıklarını aktardı.



### Güney Kariyer Fuarı 2019

Cumhurbaşkanlığı Himayelerinde, üniversitemizin de düzenleyicileri arasında yer aldığı bölgedeki 8 üniversitenin ortaklığında ve Akdeniz Üniversitesi ev sahipliğinde 21-22 Mart tarihlerinde Mimar Sinan Kongre Merkezinde gerçekleşmiştir. Her bölümden öğrencilere ve mezunlara yönelik yüzlerce firmanın yer aldığı bu kapsamlı fuarda aynı zamanda kongre merkezinde bulunan 10 adet salonda etkinliğe katılan firmalar tarafından 100'e yakın eğitim düzenlenmiştir. Bu eğitimlerin yanında mezunlar ve mezun adayları için iş imkanı, öğrenimi devam eden öğrenciler için staj imkanı bulabilecekleri bir ortam oluşturulmuştur. Fakültemizin özellikle son sınıf öğrencileri ile katılımın sağlandığı etkinliğe, 8 üniversiteden toplam 15.000'den fazla öğrenci katılım göstermiştir.



## "Turizm ve Teknoloji" Konulu Etkinlik Gerçekleştirildi



Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Kariyer Gelişim ve Mezunlarla İletişim Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen "Turizm ve Teknoloji" konulu etkinlik Isparta Ticaret ve Sanayi

Odasında 18 Nisan Perşembe günü gerçekleşti. Etkinliğe, Rixos Premium Tekirova İnsan Kaynakları Müdürü Olcay Macit ve The Land Of Legends Theme Park İnsan Kaynakları Müdürü Ezgi Terzi, Rixos F&B Müdürü Hakan Kara, Rixos Beldibi İnsan Kaynakları Müdürü Aslı Elçikoca ve Gamze Kiraz konuşmacı olarak katıldılar. Land Of Legends Theme Park İnsan Kaynakları Müdürü Ezgi Terzi ve Rixos Premium Tekirova İnsan Kaynakları Müdürü Olcay Macit konuşmalarında kariyer yolculuklarında öğrencilerin nelere dikkat etmesi gerektiğine dair bilgiler verdiler. Turizm Fakültesi dekanı Prof. Dr. Mahmut Demir ve konuşmacılarımız; Turizmde Kariyer, Teknoloji, 3+1 ve 8+3 İşyeri eğitimi, Staj uygulamaları ve Turizmde samimiyet konularının işlendiği bir söyleşi gerçekleştirdiler.

## ISUBÜ Turizm Fakültesi "43. Turizm Haftası" Panel ve Çalıştayı Düzenledi

43. Turizm Haftası etkinlikleri ISUBÜ Turizm Fakültesi tarafından düzenlenen panel ve çalıştay ile kutlandı. Her yıl 15-22 Nisan tarihleri arasında kutlanan Turizm Haftası kapsamında Üniversitemiz Turizm Fakültesi iki etkinliğe ev sahipliği yaptı. 16 Nisan 2019 tarihinde Orman Fakültesi Konferans salonunda turizm gönüllüleri, akademisyenleri ve öğrencilerinin katıldığı "2019 Turizm Trendleri ve Isparta" konulu panele Moderatör olarak Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mahmut Demir, konuşmacı olarak All Anatolia Genel Koordinatörü ve Dünya Kardeş Şehirler Genel Sekreteri Hüseyin Baraner, Kilit Hospitality Group Kurumsal İletişim ve Eğitim Koordinatörü Adil Gürkan ve POYD-Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği Başkanı Ülkay Atmaca katıldı. Dünyada gelişen turizm trendlerinden örnekler sunulan panel dinleyicilerin soru, eleştirisi, katkı ve yorumlarıyla tamamlandı. Etkinlikler aynı gün öğleden sonra Isparta Ramada otelde turizm sektörü işletmecisi ve profesyonelleri, akademisyenler ve kamu kurum yöneticilerinin katıldığı çalıştay ile devam etti. Dünyada gelişen turizm trendlerinin Isparta'ya uygulanma modeli ve örneklerinin tartışıldığı çalıştay sonunda özgün, sürdürülebilir, tüm kesimlerin entegre olabileceği "Gül Yolu", "Gül Hamamı" odaklı yöreye özgü ürünlerin geliştirilebileceği ve bunun üzerinde çalışması gerektiği yönünde ortak kanı oluştu. Çalıştay katılımcıların katkı ve yorumlarıyla başarılı bir şekilde sona erdi.

**Program**  
10:00-11:30  
**Panel**  
Dünyada Turizmin Durumu  
14:00-16:00  
**Çalıştay**  
Isparta'da Turizmin Geleceği  
10:30-17:00  
**Sergi**  
Eğilimler Tanıtım Afifleri

**43. Turizm Haftası Etkinlikleri 2019**  
KONUŞMACILAR  
Prof. Dr. Mahmut Demir  
ISUBÜ Turizm Fakültesi Dekanı, Moderatör  
Adil Gürkan  
Kilit Hospitality Group Eğitim Koordinatörü  
Hüseyin Baraner  
All Anatolia Genel Koordinatörü  
Ülkay Atmaca  
POYD-Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği Başkanı  
16 Nisan 2019  
Ramada Hotel, Isparta





## ISUBÜ Turizm Fakültesinde "Öğrencilerin Gözünden Eğirdir Tanıtım Afişi" Sergisi

ISUBÜ Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü 4. Sınıf öğrencilerinin hazırlamış olduğu "Öğrencilerin Gözünden Eğirdir Tanıtım Afişi" Sergisi 19 Nisan Cuma günü Vali Vekili Hakan Kubalı, Üniversitemiz rektörü Prof. Dr. İbrahim Diler, Eğirdir Belediye Başkanı Veli Gök ve Turizm Fakültesi dekanı Prof. Dr. Mahmut Demir tarafından açıldı.



Öğretim elemanları, öğrenciler ve halkın katılımı ile gerçekleştirilen afiş sergisi yoğun ilgi gördü. Turizm İşletmeciliği Bölümü öğrencilerinin dönem projesi olarak hazırlamış olduğu afiş tasarımlarında Eğirdir'in tarihi, doğal, kültürel ve ekonomik değerlerinin

farklı mottolarla işlenmesi tanıtımı açısından yerel yönetimlere önemli bir kaynak oluşturdu. Her bir afiş tasarımında kullanılan görseller ve mottolar, öğrencilerin yaratıcılıklarını da sergilemeleri için önemli bir fırsat yarattı.



## Turizm Rehberliği Bölümü akademik açılış dersini uygulamalı olarak gerçekleştirdi

Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümü akademik açılış dersini üniversitemiz mottosuna uygun olarak Yalvaç'ta bulunan Pisidia Antiokheia Antik Kenti'nde uygulamalı olarak gerçekleştirdi. 2019-2020 Eğitim-öğretim yılında ilk öğrencilerini alan Turizm Rehberliği Bölümü Türkiye'deki Turizm Fakülteleri içinde akademik açılış dersini arkeolojik alanda gerçekleştiren ilk bölüm oldu.



Göller Yöresi'nde, Pisidia ve Frigya'nın sınırında bulunan antik kentte akademik açılış dersi, arkeolojik kazı başkanı Prof. Dr. Mehmet Özhanlı tarafından verildi. Turizm Rehberliği Bölümü öğrencileri için önemli bir deneyim olan arkeolojik kazı çalışmalarını kadar turun yönetilmesi de uygulamalı olarak aktarılmıştır.

### **Rektör Prof. Dr. İbrahim Diler Turizm Fakültesini Ziyaret Etti.**

Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Diler Turizm Fakültesini ziyaret etti. Akademik ve idari personelin de hazır bulunduğu toplantıda Prof. Dr. İbrahim Diler öğrencilerle bir araya geldi. Bu sene ilk öğrencilerini alan Turizm fakültesinin üniversitemiz için öneminden bahseden Prof. Dr. İbrahim Diler, öğrencilere geleceğe yönelik tavsiyelerde bulundu. Diler, ‘Gelecekte hangi mesleği yaparsanız yapın, iyi insan, iyi vatandaş olma özelliklerinizden taviz vermeyin’ dedi. Öğrencilerin sorularını da cevaplayan Diler, hem öğrencilere hem akademisyenlere yeni eğitim öğretim döneminde başarılar diledi. Program, 2018-2019 eğitim öğretim döneminde okul birincisi olan öğrenciye plaket takdim edilerek sona erdi. Rektör Prof. Dr. Diler, öğrencilerle buluşmanın ardından Turizm Fakültesi akademik kurul toplantısına katıldı.



### **“Meme Kanseri Farkındalık” Konulu Seminer**



Turizm Fakültesi kapsamında “Meme Kanseri Farkındalık” semineri düzenlendi. Bu kapsamda Eğirdir İlçe Sağlık Müdürlüğü kapsamında Uzm. Dr. Ayşe ÇELİK öğrencilerimizi bilgilendirdi. Çağımızın hastalığı olan kanserden korunmanın yolları ve erken teşhisin önemi hakkında bilgiler veren Çelik, “Dünyada her 8 kadından 1’i meme kanserine yakalanma riski taşıyor. 40 yaşını geçen kadınların hiçbir şikayetleri olmasa da yılda bir kez hekim muayenesinden geçmelerini tavsiye ediyoruz. Ayrıca KETEM’de iki yılda bir ücretsiz olarak mamografi çektirmelerini öneriyoruz” dedi.

### **Turist Rehber Adayları Sagalassos’ta**



Turist Rehber Adayları olarak Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi Turizm Rehberliği Bölümünde eğitime başlayan öğrencilerin katılımı ile Sagalassos Antik Kenti ve Burdur Arkeoloji Müzesi’ne teknik gezi gerçekleştirdi. Hem ders

uygulanması hem de mesleki açıdan öğrenme ve inceleme fırsatı bulan öğrenciler turist rehberi olma yolunda hızla ilerliyor. Turizm Fakültesi öğretim üyelerinin de öğrencilerle birlikte katıldığı gezide Roma İmparatorluk Döneminin en önemli şehirlerinden olan tarihi Sagalassos Antik Kenti’nin anlatımı aynı zamanda turist rehberi belgesine sahip Öğr. Gör. Cihan BİÇER tarafından gerçekleştirildi. Tarihi mekanları yerinde deneyimleme imkanı bulan öğrencilere, aynı zamanda turist rehberliği mesleği hakkında da bilgiler veren Öğr. Gör. BİÇER, hem gezme, öğrenme, tarihi ve kültürel değerleri tanıma hem de bunları yaparken para kazanma imkanı sağlayan turist rehberliğinin ayrıcalıklı bir meslek olduğunu ifade etti. Sagalassos Antik Kenti’nden sonra ziyaret edilen Burdur Arkeoloji Müzesi’nde de başta Burdur çevresinde bulunan antik kentlerden çıkarılan kültür varlıkları ve Neolitik çağdan günümüze kadar eşsiz örnekleri incelenerek teknik ve uygulama amaçlı bir gezi daha başarılı bir şekilde tamamlandı.



### Turizm Fakültesinde "Turizm Sektöründe Etkili İletişimin Önemi" Üzerine Bir Konferans Düzenlendi



Turizm İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencilerinin bulunduğu konferansa, Süleyman Demirel Üniversitesi öğretim üyesi Doç. Dr. Şirvan ŞEN DEMİR konuşmacı olarak katıldı. 'Turizm İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim' kitabının da yazarı olan Doç. Dr. Şirvan ŞEN DEMİR, öğrencilerden yoğun ilgi gördü. "İletişim, insanlarla saygı ve nezaket çerçevesinde, çatışmadan uzak, iletme istediğimiz mesajı karşımızdaki kişinin anlayabileceği bir dille ifade edebilme becerisidir.

Her şeyin ilk adımı kişiler arası doğru iletişimi kurabilmektir. Turizm sektöründe de sağlıklı iletişim kurabilen kişilere ihtiyaç vardır" dedi. Öğrencilerin, turizm işletmeleri ile ilk iletişimin sağlandığı mülakat sürecinden de bahseden Doç. Dr. Şirvan ŞEN DEMİR, mülakat sırasında, öncesi ve sonrasında nasıl bir iletişim kurulması gerektiği konusunda derinlemesine bilgiler verdi. Konferansın sonrasında kitabını da imzalayan Doç. Dr. Şirvan ŞEN DEMİR'e teşekkür plaketi takdim edildi.

### Turizm Fakültesinde "Türkiye'de Ekonomik Gezi Rotaları" Üzerine Bir Konferans Düzenlendi

Turizm İşletmeciliği, Konaklama İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği öğrencilerinin bulunduğu konferansa, Dünya'da 60 ülkeyi gezen eski Edebiyat Öğretmeni, Futbolcu, Teknik Direktör ve aynı zamanda Profesyonel Turist Rehberi olan Sayın Kadir ARIKAN konuşmacı olarak katıldı. 'Türkiye'de Ekonomik Gezi Rotaları' üzerinde söyleşi veren ARIKAN öğrencilerden yoğun ilgi gördü.

Evrensel üne sahip gezginlerden ve gezginlerin cesaretinden, Türkiye'de ekonomik hususta gezilecek uygun gezi ve tatil rotalarından bahseden ARIKAN, "Seyahat et, yaşa ve sev" dedi. İnsanların daha çok seyahat etme güdülerine sahip olması gerekliliğinden de bahseden Kadir ARIKAN'a konferansın sonunda teşekkür plaketi takdim edildi.



### Havalimanında Yer Hizmetleri veren Çelebi Hava Servisi Uzmanları Turizm Fakültesini Ziyaret Etti

Çelebi Aviation AŞ. Antalya Bölge Müdürlüğü İK Müdürü Ozan Kumlu ve Kalite Sorumlusu Kadri Bulanık tarafından Turizm Fakültesi öğrencilerine Havaalanı Yer Hizmetleri konusunda bir konferans verildi. Konferansa Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği ve Konaklama İşletmeciliği öğrencileri ile akademik personel katıldı. 2 kıta, 5 ülkede 11.000'den fazla kişiyi istihdam eden 60 yıllık Çelebi firmasından Sayın Uzman Ozan Kumlu ve Kadri Bulanık Turizm Fakültesini ziyaret etti. Çelebi'ye özgü "Yeni Mezun Yetiştirme Programları" ile öğrencilerin performans, kariyer ve yetenek yönetimlerine vurgu yapıldı. Başarılı kariyer örneklerinden bahseden Kumlu ve Bulanık, aynı zamanda Çelebi'de kariyer imkanlarını ve yönetici yetiştirme hedeflerini dile getirdi. Konferans sonunda, turizm Fakültesi Dekanlığı adına birer teşekkür belgesi takdim edildi.



## Seyahat Acentacılığı ve Otel Rehberliği Konulu Konferans Mustafa AĞIR'ın Katılımıyla Gerçekleştirildi



Turizmcisi Mustafa AĞIR, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesini Ziyaret Etti. Emek ve iletişim yoğun turizm sektöründe aktif olarak çalışan Sayın AĞIR; Seyahat Acentacılığı, Otel Rehberliği ve Bölge Sorumluluğu konularına değindi. Rehberlik mesleğinin zorlukları ve çözüm önerilerinden bahseden AĞIR, mesleğin en keyifli ve avantajlı yanlarını da dile getirdi. Turizm işletmelerinin “Sahadaki Yüzleri” konumunda bulunan rehberlerin performans ve kariyer ilerleyişlerindeki ilişkiye vurgu yapan AĞIR, öğrencilere önemli tavsiyelerde bulundu. Eğitim kurumlarında öğretilen temel eğitimin sahada pratikle buluşturulmasına önem veren AĞIR; yerel hizmetler, operasyonlar ve vizyonlarından bahsederek bu hususta öğrencilerin sorularını cevaplandırdı. Etkinlik sonunda kendilerine teşekkür belgesi takdim edildi.

## Turizm Fakültesinde “Turizmde İş Görüşmeleri ve Mülakatın Sırları” Adlı Konferans Gerçekleştirildi



Dünya ölçeğinde 2.büyük tur acentası olan Anex Tur, Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Turizm Fakültesini ziyaret etti. “Milyonlarca Kalp Kazandık” sloganları ile 47 ülkede 7000’den fazla çalışan ve 2020 yılında 3 milyondan fazla misafiri hedefiyle turizm sektöründe oldukça aktif olan Anex Tur adına İnsan Kaynakları Müdürü Aysun Karacan Dumrul ve İşe Alım ve Eğitim Uzmanı Evren Yağcı Turizm Fakültesi öğrencilerini kariyer hedefleri konusunda bilgilendirdi.

Türkiye ve Dünyada turizmin gelişimini vurgulayan Yağcı ve Dumrul Avrupa, Uzakdoğu ve Ortadoğu pazarlarından bahsetti. 2019 yılında 1 milyon 700 bin misafiri Antalya’da ağırlayan Anex Tur, sektörde çalışacak öğrenciler adına da önemli tavsiyelerde bulundu.



Değişen seyahat trendlerinden bahseden Anex Tur yetkilileri, iş görüşmelerinde dikkate aldıkları mesleki değerler, CV hazırlamada önemli noktalar, yabancı dil bilgisi ve iş arama sürecindeki faydalanılacak kanallar hakkında bilgi verdi.





## Prof. Dr. Mahmut DEMİR

### Makaleler

Yaşar, Emre, Demir, Mahmut (2019). İşgörenlerin kariyer planlamasında işveren markasının rolü: Otel işletmeleri örneği. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 5(4), 502-514., Doi: 10.24289/ijsser.659515

Bayındır, M. Selman, Demir, Mahmut (2019). Otel İşletmelerinde Mutfak Şeflerinin Yenilikçi Davranışlarını Etkileyen Faktörlerin Analizi: Antalya Örneği. *Journal of Tourism Gastronomy Studies*, 7(3), 1669-1710., Doi: 10.21325/jotags.2019.443

Demir, Mahmut, Şen, Şirvan Demir (2019). The effects of psychological capital on employees' organizational identification in hotels. *Journal of Tourism Theory and Research*, 5(3), 355-369.

### Bildiriler

Erge, Tür, Şen, Demir Şirvan, Demir, Mahmut (2019). The Effects of Career Opportunities on Individual Creativity in Hotels. "The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability"., 3(1), 500-510. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)

Küçükyaman Mehmet Anıl, Şen Demir Şirvan, Demir Mahmut (2019). Design and Layout in Hotel Cuisine: Assessment of Atmosphere Conditions. "The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability"., 3(1), 729-738.

Yaşar Emre, Demir Mahmut (2019). The Effect of Career Variables That Form the Employer Brand on Individuals' Career Planning: The Case of Hotel Businesses. "The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability"., 3(1), 518-523.

Şen Onur, Demir Mahmut (2019). A critical review of the literature on why states consult IOs in security matters?. *ICSSER: 6th International Conference on Social Sciences and Education Research*, 6(1)

Demir Mahmut, Demir Şirvan Şen, Şen, Onur (2019). The place and importance of the international tourism organizations in the sustainable tourism. *6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research*, 6(1), 58-64.

Demir Mahmut, Şen Demir Şirvan (2019). Health tourism worldwide: Featured destinations with various health tourism. *ICONASH: 3rd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities*, 3(1), 85-89.

Şen Onur, Demir Mahmut (2019). Does FDI in Tourism Industry Cause a Race to the Bottom?. *6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research*, 6(1), 69-72.

Demir Mahmut, Şen Demir Şirvan (2019). Innovative practices and samples in hotel businesses. *6th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research*, 6(1), 65-68.

Demir Mahmut, Şen Demir Şirvan (2019). The evaluation of eco-label in sustainable tourism. *ICONASH: 3rd International Conference on New Approaches in Social Sciences and Humanities*, 3(1), 108-115.

Demir Mahmut, Şen Demir Şirvan (2019). How to build an effective on-the-job training program in tourism?. *EDUREST: 2nd International Conference on Education Research and Technologies*, 2(1), 137-140.

Demir Mahmut, Şen Demir Şirvan (2019). Cooperative Education in Tourism Faculty: 83 Education model. *EDUREST: 2nd International Conference on Education Research and Technologies*, 2(1), 134-136.

Kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

Demir Mahmut (2019). Spor Turizmi (İçinde Editör: Şirvan Şen Demir Turizmde Ürün Çeşitlendirme), Detay Yayıncılık, ISBN: 9786052541944,

## Doç. Dr. Ömer Kürşad TÜFEKÇİ

### Kitaplar

Tüfekçi, Ö. K. (2019). *New Horizons in Social Sciences and Humanities*. SRA Academic Publishing, Lithuania, ISBN: 978-605-69709-8-6.

### Makaleler

Gücün, S. ve Tüfekçi, Ö. K. (2019). Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Kongre Turizminde Sosyal Medya Kullanımına ve Etkinlik Pazarlamasına Etkisi. *Journal of Current Research on Business and Economics*, 9(2), 97-112.

### Bildiriler

Tüfekçi, Ö. K. (2019). Sosyal Medyada Spor Pazarlaması İletişiminin Kullanımına Yönelik Bir İçerik Analizi. *11<sup>th</sup> International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (11<sup>th</sup> ICoSRsSE)*, 08-10 November 2019, Antalya, Turkey.

Tüfekçi, Ö. K. (2019). Sosyal Medya Pazarlamasının Turizm Çekiciliği Oluşturmadaki Rolü: Kuyucak Lavanta Köyü. *11<sup>th</sup> International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and*

Education (11<sup>th</sup> ICoSReSSE), 08-10 November 2019, Antalya, Turkey.

Tüfekci, Ö. K. (2019). Spor Turizminde Nostalji ve Retro Pazarlama. 11<sup>th</sup> International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (11<sup>th</sup> ICoSReSSE), 08-10 November 2019, Antalya, Turkey.

Tüfekci, Ö. K. (2019). Spor Turizminin Ekonomik Etkileri Üzerine Bir Literatür Araştırması. International Conference on Multidisciplinary Sciences (icomus), 22-24 August 2019, İstanbul, Turkey.

Tüfekci, Ö. K. (2019). Hizmet Kalitesi ile Müşteri Memnuniyeti İlişkisi: Kuyucak Lavanta Köyü. International Conference on Multidisciplinary Sciences (icomus), 22-24 August 2019, İstanbul, Turkey.

Tüfekci, Ö. K. (2019). Spor Turizminde Marka İletişimi. International Conference on Multidisciplinary Sciences (icomus), 22-24 August 2019, İstanbul, Turkey.

Tüfekci, Ö. K. ve Tüfekci, N. (2019). Lojistik İşletmelerinde Pazar Yönlülük ve Yenilikçilik. International Conference on Multidisciplinary Sciences (icomus), 22-24 August 2019, İstanbul, Turkey. Tüfekci, Ö. K. (2019). A Research on Service Quality in Health Tourism. 4. Uluslararası Sağlık Bilimleri ve Yönetimi Kongresi, 20-23 Haziran 2019, İstanbul, Turkey.

#### Dr. Öğr. Üyesi Gonca Manap DAVRAS

Davras, M. G. (2019) Turizm Ansiklopedisi-Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları Bölüm: Turizm Talebini Etkileyen Faktörler, Editör: İçöz, O. ve Uysal, M., Detay Yayıncılık, 1. Basım, 555-556

Davras, M. G. (2019) Turizm Ansiklopedisi-Türkiye: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları Bölüm: Turizm Talebi ve Özellikleri, Editör: İçöz, O. ve Uysal, M., Detay Yayıncılık, 1. Basım, 555

Davras, M. G. ve Alili M. (2019) Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Gelecek Beklentileri Üzerine Bir çalışma, *Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3/ 1, 40-52

Davras, M. G. ve Baykul, A. (2019) Akdeniz Ülkelerinde Turizm Sektörünün Ekonomik Etkiliğinin Değerlendirilmesi, *Türk Turizm Araştırmalar Dergisi*, 3/ 3, 791-804

#### Dr. Öğr. Üyesi Remziye EKİCİ

Ekici, R. (2019). Social-Cultural and Communication Channels-Oriented Innovations in the Area of Gastronomy. *In Current Issues in Tourism and Hospitality Management*. Strategic Researches Academy. Lithuanian.

Güler, O., Ekici, R., Güven, A., ve Özdemir, U. G. (2019). *Genel Turizm*, Bölüm adı: (Turizmde Destinasyon Yönetimi). Detay Yayınevi, Editör: Prof. Dr. Celil Çakıcı, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-254-082-4, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4917696).

Güler, O., Ekici, R., ve Türkay, O. (2019). *Genel Turizm*, Bölüm adı: (Turizmde Çevre ve Sürdürülebilirlik). Detay Yayınevi, Editör: Prof. Dr. Celil Çakıcı, Basım sayısı:1, ISBN:978-605-254-082-4, Türkçe (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4917653).

Kuhzady, S., Ekici, R., ve Benli, S., Mohajer, B. (2019). Instagramable Antalya, Exploring Tourists Co-Created Destination Image. *VIII. Ulusal IV. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu* (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4521298).

Ekici, R., ve Çizel, B. (2019). Advantages of Visual Research Methods in Tourism Research. *VIII. Ulusal IV. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu* (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4952482).

#### Dr. Öğr. Üyesi Ali DALGIÇ

##### Makaleler

Dalgıç, A. ve Akgündüz, Y. (2019). Sosyal ve Ekonomik Değişimin Otel Çalışanlarının İşe Adanmışlık ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi. *Journal of Tourism Theory and Research*. 5(2), 75-85.

Turkoglu, N. ve Dalgic, A. (2019). The Effect of Ruminative Thought Style and Workplace Ostracism on Turnover Intention of Hotel Employees: The Mediating Effect of Organizational Identification. *Tourism & Management Studies*, 15(3), 17-26.

Dalgıç, A. ve Birdir, K. (2019). Festival Anahtar Başarı Faktörlerinin Festival Sadakati Üzerine Etkisi: Portakal Çiçeği Festivali Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies (JOTAGS)*. 7(4). 1-20.

##### Bildiriler

Dalgıç, A. ve Türkoğlu, N. (2019). Otel Çalışanlarının Maruz Kaldıkları Müşteri Kaynaklı Sosyal Stres Faktörlerinin Algılanan Örgütsel Prestije Etkisi. VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, 19-20 April 2019 Anamur/ Mersin. 304-315.

Türkoğlu, N. ve Dalgıç, A. (2019). Zaman Haydutluğu Türleri ve Zaman Haydutluğuna Yönelten Nedenler: Antalya'da Otel Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, 19-20 April 2019 Anamur/ Mersin. 316-322.

Dalgıç, A. (2019). Korku İkliminin Otel Çalışanlarının Pozitifliğine, Yaratıcılığına ve İşbirliğine Etkisi. The Third International



Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019), 26-28 Eylül 2019, Mersin, 75-82.

Dalgıç, A. ve Birdir, K. (2019). Yeni Bir Alternatif Turizm Çeşidinin Doğuşu ve Yeni Bir Turist Tipi: E-Spor ve Es Turisti. The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019), 26-28 Eylül 2019, Mersin, 147-151.

Dalgıç, A. ve Türkoğlu, N. (2019). Müşteri Kaynaklı Sosyal Stresin Otel Çalışanlarının Yaratıcılığına, İşbirliğine ve Örgütsel Gurur Algılarına Etkisi. The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2019), 26-28 Eylül 2019, Mersin, 83-91.

#### Kitap Bölümü

Akgündüz, Y., Dalgıç, A. ve Özkök, F. (2019). *Turizm Arz ve Talebi*. Kavramlar ve Örneklerle Genel Turizm Kitabı İçerisinde (S. 79-104), Detay Yayıncılık, Ankara. ISBN: 978-605-254-082-4.

Dalgıç, A. (2019). Turizm Ansiklopedisi: Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları. Festival Temalı 9 Madde Yazımı (S. 158-160; 252; 308). Detay Yayıncılık, Ankara. ISBN: 978-605-254-085-5.

Türkoğlu N. ve Dalgıç, A. (2019). *Time Banditry: Types, Causes and Preventive Practices*. Innovative Approaches in Social, Human and Administrative Sciences Kitabı İçerisinde (S.67-77), Ekin Yayıncılık, Bursa. ISBN: 978-605-327-918-1.

Dalgıç, A., Toksöz, D., Birdir, S.S. ve Birdir, K. (2019). *Rural Tourism: An Assesst for Sustainable Development*. Sustainable Destination Branding and Marketing (Ed: Sharma, A., Pulido-Fernández, J. I. and Hassan, A.) İçerisinde. CABI. ISBN: 9781786394286

Toksöz, D., Dalgıç, A. ve Birdir, K. (2019). *Job Crafting for Tourism Employees: Conceptual Overview, Dimensions, Antecedents, and Consequences*. Organizational Behavior Challenges in the Tourism Industry (Ed: Aydın, Ş., Dedeoglu, B.B. and Çoban, Ö.) İçerisinde. IGI Global. ISBN: 9781799814740

#### Dr. Öğr. Üyesi Fatma Doğanay ERGEN

#### Bildiriler

ERGEN, D., F., Kılıç, G., ve Özdemir, N. (2019). Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Çalışanlarının Psikolojik Sözleşme İhlaline İlişkin Görüşlerinin Belirlenmesi: Afyonkarahisar Örneği. 20. Ulusal Turizm Kongresi: Şehir Turizmi, 16-19 Ekim, Eskişehir, 1157-1165. (Tam Metin Bildiri ISBN: 978-975-06-3632-5).

#### Kitap Bölümü

ERGEN, D., F. (2019). Macera Turizmi (İçinde Editör: Şirvan Şen Demir Turizmde Ürün Çeşitlendirme), Detay Yayıncılık, ISBN:9786052541944.